

Proposta di convenzione fra le Amministrazioni comunali di:
Altissimo, Cornedo Vic.no, Crespadoro, Nogarole Vic.no, Recoaro
Terme, S. Pietro Mussolino e Valdagno, avente come oggetto:

**PIANO DI COMUNICAZIONE “ANELLO ECOTURISTICO
PICCOLE DOLOMITI”.**

L'anno *duemilasedici*, addì _____ del mese di

TRA

IL COMUNE DI VALDAGNO rappresentato dache
interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale
n.... del.....;

IL COMUNE DI ALTISSIMO rappresentato dache
interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale
n.... del.....;

IL COMUNE DI CORNEDEO VICENTINO rappresentato da
.....che interviene per dare esecuzione alla deliberazione di
Giunta Comunale n.... del.....;

IL COMUNE DI CRESPADORO rappresentato dache
interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale
n.... del.....;

IL COMUNE DI NOGAROLE VICENTINO rappresentato da
.....che interviene per dare esecuzione alla deliberazione di

Giunta Comunale n.... del.....;

IL COMUNE DI RECOARO TERME rappresentato dache interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale n.... del.....;

IL COMUNE DI SAN PIETRO MUSSOLINO rappresentato dache interviene per dare esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale n.... del.....;

PREMESSO CHE:

-- con proprio progetto la Comunità Montana Agno-Chiampo ha realizzato l'Itinerario denominato: “Anello ecoturistico Piccole Dolomiti”, il cui tracciato attraversa il territorio di dieci Comuni, per una lunghezza di circa 120 km;

- il percorso è rivolto agli amanti del trekking, della mountain bike e del cavallo, si sviluppa in un contesto geografico collinare-montano e collega elementi culturali e ambientali particolarmente significativi e di pregio, quali pievi e chiesette, ville e musei, contrade e zone di valore paesaggistico;

- il piano di comunicazione di cui in oggetto mira da un lato alla valorizzazione e promozione del territorio e dall'altro all'incremento dell'attività economica; prevedendo il coinvolgimento di soggetti privati che consenta di organizzare l'offerta, strutturando i servizi sino alla creazione di pacchetti turistici;

- si è già conclusa una serie di incontri illustrativi e di coinvolgimento con le categorie economiche: Ascom, Confartigianato, Cia, Coldiretti e con i singoli operatori turistici, produttivi e ricettivi posti lungo il percorso: aziende agricole, B&B, agriturismi, maneggi, guide, rifugi, ecc... Questi incontri hanno portato alla stipula di una convenzione, sottoscritta sinora da 18 operatori, nella quale, tali operatori si sono impegnati a:

- garantire sinergia e contatto fra loro;
- allestire un corner informativo con materiale turistico inerente l'Anello e il territorio;
- impiegare prodotti locali;
- collaborare nelle iniziative volte ad animare il territorio;
- collaborare al monitoraggio, fornendo statistiche su arrivi, presenze e motivazioni del turista.

Attraverso la creazione di tale rete, gli operatori saranno in grado di segnalare ai turisti disponibilità e contatti, nonché supportarsi reciprocamente. Essi costituiranno parte attiva e informata in tutte le fasi del progetto. Saranno coinvolti nell'organizzazione di eventi, di serate a tema e saranno inseriti nei pacchetti turistici.

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO

I Comuni di Altissimo, Cornedo Vicentino, Crespadoro, Nogarole Vicentino, Recoaro Terme, S. Pietro Mussolino e Valdagno

convengono e stipulano quanto segue:

1. FINALITA'

La presente convenzione ha come finalità la disciplina del Piano di comunicazione denominato “Anello ecoturistico Piccole Dolomiti”.

2. COMUNICAZIONE

Le azioni di comunicazione, finora previste, comprendono l'installazione di n. 20 bacheche illustrative, in corrispondenza dei siti più significativi e la produzione di un opuscolo descrittivo con allegata la mappa del percorso.

Attraverso la presente convenzione fra Comuni si intende attuare un piano di marketing e di promozione. Questo si rende necessario in virtù del fatto che tale iniziativa non rientrava a suo tempo tra le finalità previste dal cofinanziamento per la realizzazione dell'opera.

L'attuazione di un adeguato piano di comunicazione, tuttavia, rappresenta una condizione imprescindibile affinché tale percorso costituisca un reale strumento di sviluppo e di richiamo per il territorio e non rimanga una struttura fine a se stessa.

3. AZIONI PREVISTE

a) *marketing territoriale e rapporto con gli operatori*

- Riattivare il focus Group, composto da associazioni di categoria (Ascom Confartigianato, Cia, Coldiretti), Consorzio di Promozione

Turistica, Consorzio di Pro-loco, Istituto Alberghiero P. Artusi di Recoaro, Associazione Albergatori, Operatori della comunicazione e dell'informazione, professionisti ed esperti, che affiancava l'attività nel settore turistico della Comunità Montana.

- Organizzare attività didattiche, in collaborazione con gli istituti scolastici finalizzate alla conoscenza del territorio e coinvolgimento delle Scuole nella realizzazione dei contenuti della comunicazione.

- Riconfermare e rendere operative le convenzioni sottoscritte da Comunità Montana e operatori (verifica dell'attuazione degli accordi, supporto nell'allestimento punto informativo, ricezione dei dati monitoraggio).

- Organizzare corsi di formazione per operatori (almeno uno all'anno).

- Costruzione di pacchetti turistici, in collaborazione con tour operator locali.

b) comunicazione e promozione

- Apposito sito web e inserimento di una sezione specifica all'interno del portale "Le Alte Valli Vicentine".

- Social media marketing.

- Presentazione progetto in Provincia e sul territorio.

- Webinar (seminari online) rivolti a professionisti del settore (giornalisti, tour operator...)

- Educational tour.
- Organizzazione evento inaugurale.

4. RIPARTIZIONE ONERI

Il criterio previsto per assegnare a ogni Comune la propria quota, è così articolato:

40% in funzione della superficie del territorio comunale;

50% in funzione della popolazione residente (al 31/12/2014);

10% in parti uguali.

Pertanto, tenuto conto che il totale della superficie del territorio dei comuni aderenti è pari ad Ha 19.205, che il numero complessivo di abitanti è pari a 51.426, e che la spesa complessiva è quantificata in euro 29.554,00 (ventinovemilacinquecentocinquantaquattro/00), risultano le seguenti quote di partecipazione:

- **Comune di Altissimo:** Superficie Ha 1503; abitanti n. 2.252; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 4,88% corrispondenti ad € 2.023,71 (€ 674,57 annui per tre anni);
- **Comune di Cornedo Vicentino:** Superficie Ha 2349; abitanti n. 12.079; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 12,61% corrispondenti ad € 5.231,83 (€ 1.743,94 annui per tre anni);
- **Comune di Crespadoro:** Superficie Ha 3013; abitanti n. 1.373; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 6,73% corrispondenti ad

€ 2.794,80 (€ 931,60 annui per tre anni);

- **Comune di Nogarole Vicentino**: Superficie Ha 903; abitanti n. 1.151; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 3,2% corrispondenti ad € 1.327,17 (€ 442,39 annui per tre anni);

- **Comune di Recoaro Terme**: Superficie Ha 6006; abitanti n. 6.477; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 14,86% corrispondenti ad € 6.164,96 (€ 2.054,99 annui per tre anni);

- **Comune di San Pietro Mussolino**: Superficie Ha 411; abitanti n. 1.639; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 2,72% corrispondenti ad € 1.130,16 (€ 376,72 annui per tre anni);

- **Comune di Valdagno**: Superficie Ha 5020; abitanti n. 26.455; parti uguali 10%; ripartizione per Comune 26,22% corrispondenti ad € 10.881,44 (€ 3.627,15 annui per tre anni).

Le singole Amministrazioni Comunali si impegnano a concorrere al finanziamento del piano di comunicazione secondo la ripartizione oneri prevista dalla presente convenzione per ogni singolo Comune.

Il Comune di Valdagno, in qualità di Comune capofila, si impegna a dare la propria disponibilità per gestire l'attuazione del piano di comunicazione, previo riconoscimento delle quote di partecipazione delle singole Amministrazioni Comunali.

Viene allegato alla presente convenzione il prospetto dei costi.

Letto, approvato e sottoscritto dalle Parti come segue:

Per il Comune di Valdagno _____

Per il Comune di Altissimo _____

Per il Comune di Cornedo Vic.no _____

Per il Comune di Crespadoro _____

Per il Comune di Nogarole Vicentino _____

Per il Comune di Recoaro Terme _____

Per il Comune di S. Pietro Mussolino _____

ALLEGATO

Prospetto dei costi

<p>Portale</p> <p>“Anello Ecoturistico”</p>	<ul style="list-style-type: none">-Sistema CMS multilingue.-Integrazione gallerie fotografiche da flickr o places.-Integrazione da Youtube o Vimeo.-Individuazione e integrazione punti di interesse e percorsi su Google Maps e virtual tour su Google Earth.-Attività di coordinamento e formazione.-Rilevazioni sul territorio.-Integrazione testi descrittivi, audioguide e immagini.-Conversione e importazione dati.-Implementazioni grafiche.-Sistema Geoweb.-Hosting, manutenzione, aggiornamenti e supporto per tre anni. Contenuti georeferenziati e mappe potranno essere integrati in tutti i portali delle Amministrazioni Locali ed Imprese aderenti al progetto. La soluzione proposta Geowep è già predisposta per totem/chioschi digitali touchscreen, applicazione per smartphone e sistemi hifi.	<p>€ 7.854,00</p>
---	---	--------------------------

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> -Fornitura di testi e foto (già in parte raccolti per la realizzazione dell'opuscolo; -Progettazione impianto grafico e struttura del sito; -Rapporti con i fornitori di supporti digitali; Attività di coordinamento e indirizzo; -Rapporti con i fornitori di supporti digitali; Attività di coordinamento e indirizzo. 	€ 3.000,00
Incontri e formazione	<ul style="list-style-type: none"> -Riattivazione Focus Group e organizzazione incontri periodici. -Coinvolgimento delle scuole per l'organizzazione di attività didattiche sul territorio e la costruzione dei contenuti della comunicazione; - Gestione rete operatori, secondo quanto previsto a pag. 2 di questa convenzione; -Organizzazione di corsi di formazione per operatori; 	€ 4.500,00
Didattica	<ul style="list-style-type: none"> -Attività didattiche con le scuole 	€ 3.700,00
Comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> -Aggiornamento sito; -Attività social-media marketing (Facebook, Youtube, Instagram, Pinterest...); -Webinar (seminari online) rivolti a professionisti del settore (giornalisti, tour operator...); -Organizzazione educational tour. 	€ 6.000,00
Eventi	<ul style="list-style-type: none"> -Presentazione ufficiale in Provincia; -Presentazione progetto sul territorio: -Collaborazione nell'organizzazione dell'evento inaugurale. 	€ 2.500,00

Pacchetti turistici	-Costruzione di pacchetti turistici in collaborazione con tour operator del territorio;	€ 2.000,00
	TOTALE	€ 29.554,00

Gli importi indicati si intendono IVA inclusa, ove dovuta, e riguardano complessivamente un'attività svolta nell'arco di tre anni.